

IDENTITATEA DIGITALĂ- CE ESTE?

15+

SUBIECT: Educație Civică, Literație Digitală, Cetățenie

TEMA LECȚIEI: Înțelegerea Identității Digitale și a modului în care prezența noastră online modelează cine suntem

DURATA: 50 minute

OBIECTIV/ OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE:

Obiectivul principal al lecției:

Elevii vor înțelege ce este identitatea digitală, cum se formează aceasta și importanța ei în lumea online. Ei vor învăța, de asemenea, cum să își protejeze și să își gestioneze identitatea digitală în mod responsabil.

Competențe pe care elevii le vor dobândi:

- Înțelegerea conceptului de identitate digitală și a modului în care acțiunile și comportamentul lor online contribuie la aceasta.
- Înțelegerea modului în care ceea ce postează pe rețelele de socializare lasă o impresie.
- Capacitatea de a diferenția între o identitate digitală pozitivă și una negativă și de a-și gestiona și proteja informațiile personale online.

MATERIALE/RESURSE NECESARE:

- Introducere: Bazele cetățeniei digitale în UE
(<https://www.digi-civis.eu/e-learning>)
- Scenarii reale pentru analiza identității digitale

METODE/TEHNICI:

- Discuții în grup
- Analiza scenariilor din viața reală
- Prezentare în clasă și feedback

PREZENTAREA GENERALĂ A LECȚIEI:

PREGĂTIRE:

- Parcurgeți cu atenție introducerea cursului eLearning DIGI-CIVIS pentru a descoperi elementele de bază ale cetățeniei digitale în UE.
- Alegeți un videoclip sau un articol scurt pentru a introduce conceptul de identitate digitală și impactul rețelelor de socializare asupra formării identității online.
- Pregătiți scenarii reale pentru a discuta exemple reale ale modului în care identitatea digitală a unei persoane a influențat viața acesteia (pozitiv sau negativ). Consultați exemplele noastre pe ultimele pagini ale Planului de Lecție.

DESFĂȘURAREA LECȚIEI:

Introducere (20 minute)

- Începeți prin a-i întreba pe elevi ce cred ei că înseamnă „identitate” și cum ar putea fi aceasta diferită în lumea digitală.
- Folosind filmulețul selectat, de exemplu [U of G Library - What is Digital Identity?](#), explicați elevilor ce este identitatea digitală și cum reflectă cine sunt ei (aceasta include profilurile din rețelele de socializare, istoricul de navigare, postările și comentariile) și explorați subiecte precum confidențialitatea, securitatea și permanența conținutului online.

Activitate pe grupe (30 de minute)

- Împărțiți elevii în șase grupe și oferiți fiecărei grupe un scenariu real despre modul în care identitatea digitală a unei persoane i-a afectat viața profesională sau personală (de exemplu, o postare devenită virală din motive greșite).
- Cereți elevilor să analizeze situația și să discute despre modul în care persoana respectivă și-ar fi putut gestiona mai bine identitatea digitală. Rugați fiecare grupă să își împărtășească concluziile cu clasa.
- În cele din urmă, rugați elevii să se gândească în mod critic la ce fel de informații personale ar trebui și nu ar trebui să fie împărtășite online și discutați cu ei despre efectele pe termen lung ale identității lor digitale. Elevii ar trebui să reflecteze asupra tipului de informații pe care le împărtășesc online, asupra modului în care cred că prezența lor pe rețelele de socializare influențează percepția celorlalți asupra lor și asupra tipului de conținut care ar putea dăuna sau aduce beneficii identității lor digitale.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

- U of G Library, [Ce este identitatea digitală?](#)
- TechTarget, [Ce este o identitate digitală?](#)
- Common Sense Education, [Informații private și personale](#)
- Eliot Wood, [Identitatea digitală: Sunteți în control?](#)
- Roxana Nasoi, [Era identității digitale](#)

ANEXE:

- Scenarii din viața reală pentru analiza identității digitale (pe ultimele pagini ale Planului de Lecție).

TEMA PENTRU ACASĂ:

- **În urma discuției generate de analiza scenariilor, cereți elevilor să răspundă la următoarele întrebări suplimentare:**

1. Ce strategii puteți utiliza pentru a menține o identitate digitală pozitivă și pentru a vă asigura că acțiunile voastre online nu vă afectează negativ oportunitățile viitoare?
2. De ce este important să vă gândiți la publicul vostru înainte de a posta ceva online?
3. Cum pot setările de confidențialitate să vă protejeze identitatea digitală și de ce este în continuare important să fiți atenți la ceea ce postați?
4. Ar trebui ca identitatea digitală și postările anterioare să aibă un asemenea impact asupra oportunităților din viața reală? Credeți că aceste consecințe sunt corecte?
5. Ce măsuri ar trebui să luați dacă vă dați seama că identitatea voastră digitală ar putea să vă afecteze negativ oportunitățile viitoare?

EVALUARE:

- Monitorizați participarea elevilor în timpul activităților de grup, evaluând înțelegerea de către aceștia a principalelor concluzii ale lecției și a temelor pentru acasă, verificând înțelegerea identității digitale și a conceptelor conexe, acțiunile realiste și bine gândite pentru menținerea unei identități digitale pozitive, claritatea și relevanța reflecțiilor lor.

STUDII DE CAZ DIN VIAȚA REALĂ PENTRU ANALIZA IDENTITĂȚII DIGITALE

1 Scenariu: Rețelele de socializare și interviurile de angajare

Descriere: John tocmai absolvise universitatea și aplica pentru locuri de muncă. A fost încântat să fie chemat la un interviu la o firmă de marketing de top. În timpul interviului, lucrurile mergeau bine până când intervievatorul a adus în discuție unele dintre postările sale vechi de pe Twitter. John scrisese pe Twitter comentarii negative despre un angajator anterior și folosisese un limbaj ofensator în unele dintre postările sale. Intervievatorul și-a exprimat îngrijorarea cu privire la faptul că acest comportament în mediul online al lui John nu se aliniază cu valorile companiei, iar acesta nu a obținut postul.

Întrebări:

1. Ce greșală a făcut John în gestionarea identității sale digitale?
2. Cum credeți că amprenta sa digitală a influențat decizia de angajare?
3. Ce măsuri ar trebui să ia John pentru a-și curăța prezența online în viitor?
4. Credeți că angajatorii ar trebui să utilizeze social media pentru a evalua identitatea digitală a candidaților? De ce sau de ce nu?

2 Scenariu: Setări de Confidențialitate și Reputație Online

Descriere: Maya este un fotograf care folosește Instagram pentru a-și promova afacerea. Recent, un potențial client a contactat-o în legătură cu o ședință foto. Cu toate acestea, după ce a navigat pe pagina personală de Facebook a acesteia, clientul a decis să nu continue cu rezervarea. Pe pagina de Facebook a Mayei, clientul a găsit mai multe postări în care Maya împărtășise răfuiele personale și plângeri despre alți clienți. Clientul a declarat că nu se mai simțea confortabil să lucreze cu ea din cauza comportamentului său neprofesionist în mediul online, în ciuda abilităților sale fotografice impresionante.

Întrebări:

1. Ce a mers prost cu identitatea digitală a Mayei în acest scenariu?
2. De ce este important pentru Maya să își separe identitatea digitală personală de cea profesională?
3. Cum ar putea Maya să își ajusteze setările de confidențialitate pentru a evita această situație în viitor?
4. Cum vă poate afecta reputația profesională comportamentul din mediul online pe conturile personale de pe rețelele de socializare, chiar dacă nu are legătură cu locul de muncă?

3

Scenariu: Meme ofensatoare și respingerea cererii de înscriere la facultate

Descriere: Alex, elev în ultimul an de liceu, avea ca hobby să împărtășească meme-uri cu prietenii pe rețelele de socializare. Într-o zi, el a postat un meme pe care mulți oameni l-au considerat ofensator, bătându-și joc de un anumit grup. Chiar dacă Alex credea că este doar o glumă, cineva a raportat postarea la biroul de admitere al colegiului la care candidase. Câteva săptămâni mai târziu, Alex a primit un e-mail în care i se spunea că cererea sa a fost respinsă din cauza naturii postărilor sale de pe rețelele sociale, care nu corespundeau valorilor de incluziune și respect ale colegiului.

Întrebări:

1. De ce postarea lui Alex a afectat negativ cererea sa de înscriere la facultate?
2. Cum afectează postarea de conținut ofensator online identitatea ta digitală?
3. Ce lecție ar trebui să învețe Alex din această situație cu privire la umor și sensibilitate online?
4. Cum ar putea Alex să se asigure că viitoarele sale postări pe rețelele de socializare reflectă o identitate digitală pozitivă?

4

Scenariu: Împărtășirea excesivă de informații personale

Descriere: Sophiei îi place să intre în contact cu oameni noi online și are un profil public pe toate rețelele sale de socializare. Ea împărtășește adesea informații personale, cum ar fi localitatea în care locuiește, locurile sale preferate și fotografii cu activitățile sale zilnice. Într-o zi, a primit un mesaj de amenințare de la un necunoscut care îi urmărea postările. Necunoscutul știa detalii despre viața ei și aflase chiar și unde locuiește, făcând-o pe Sophia să se simtă nesigură și vulnerabilă.

Întrebări:

1. Ce greșeli a făcut Sophia în gestionarea identității sale digitale?
2. De ce este important să protejați informațiile personale din mediul online?
3. Ce măsuri ar trebui să ia Sophia pentru a-și îmbunătăți confidențialitatea și siguranța în mediul online?
4. Cum vă poate afecta reputația digitală și securitatea personală utilizarea excesivă a rețelelor de socializare?

5 Scenariu: Tweet-ul șters care nu a fost șters

Descriere: Ryan, un student la Universitate, a postat pe Twitter o serie de glume nepotrivite despre profesorii săi într-o noapte târzie, crezând că sunt amuzante și că nimeni nu le va vedea. În dimineața următoare, dându-și seama de greșeala sa, a șters tweet-urile. Cu toate acestea, unul dintre colegii săi de clasă făcuse deja capturi de ecran și le distribuise, iar acestea s-au răspândit rapid în întreaga școală. Incidentul a ajuns la șeful departamentului său, care l-a chemat pe Ryan la o ședință pentru a discuta despre comportamentul său și l-a avertizat cu privire la posibile măsuri disciplinare.

Întrebări:

1. Care a fost greșeala lui Ryan în a presupune că amprenta sa digitală poate fi ștearsă?
2. Cum i-a afectat reputația distribuirea tweet-urilor sale șterse?
3. De ce este important să ne gândim la permanența postărilor în mediul online, chiar dacă acestea sunt șterse?
4. Ce lecție ar trebui să rețină Ryan cu privire la comportamentul din mediul online responsabil și la consecințele acțiunilor digitale?

6 Scenariu: Postarea virală care s-a întors împotriva ei

Descriere: Sarah, un influencer de succes cu un număr mare de urmăritori, era cunoscută pentru conținutul său despre wellness și stil de viață. Într-o zi, ea a postat pe contul său de Instagram o opinie controversată despre un subiect sensibil. Postarea a devenit rapid virală, stârnind o dezbatere aprinsă în secțiunea de comentarii și primind atenție negativă din partea mass-media. Ca urmare, una dintre firmele cu care colaborase a decis să pună capăt parteneriatului, declarând că postarea lui Sarah nu se aliniaza valorilor companiei lor. Acest lucru a determinat și alte mărci să se distanțeze de Sarah, provocându-i o pierdere semnificativă de venituri și oportunități profesionale.

Întrebări:

1. Ce parte a identității digitale a lui Sarah a dus la pierderea oportunităților sale de angajare?
2. Cum ar fi putut Sarah să evite această situație, având în vedere rolul său de personalitate publică?
3. Credeți că este corect ca firmele să încheie parteneriate pe baza postărilor din social media? De ce sau de ce nu?
4. Ce măsuri ar trebui să ia Sarah în continuare pentru a-și reface reputația profesională online?