

# SPRIJINIREA COMPANIILOR ETICE ȘI SUSTENABILE

**SUBIECT:** Educație civică, Literație digitală, Știința mediului,  
Educația consumatorului

**SUBIECTUL LECȚIEI:** Cum să luați decizii în cunoștință de cauză  
atunci când faceți cumpărături online

**DURATA:** 60 minute

## OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE:

### Obiectivele principale ale lecției:

Să ajute elevii să înțeleagă importanța sprijinirii companiilor etice și sustenabile și să le ofere instrumentele și strategiile necesare pentru a identifica astfel de companii atunci când fac cumpărături online.

### Competențe dobândite:

- Înțelegerea practicilor comerciale etice.
- Abilitatea de a identifica certificatele de sustenabilitate și etichetele ecologice pe piețele online.
- Cunoașterea impactului alegerilor consumatorilor asupra lanțurilor de aprovizionare globale.

## MATERIALE/RESURSE NECESARE:

Modulul 5 DIGI-CIVIS  
(<https://www.digi-civis.eu/e-learning>); Proiector și computer  
pentru prezentare; Internet;  
Exemple de site-uri de e-comerț etic

## METODE/TEHNICI:

- Discuții în grupuri mici
- Reflecție personală și autoevaluare
- Discuții în clasă și feedback
- Activitate practică

## **PREZENTAREA GENERALĂ A PLANULUI DE LECȚIE**

### **PREGĂTIREA LECȚIEI**

- Pregătiți slide-urile de prezentare din MODULUL 5 DIGI-CIVIS.
- Identificați studii de caz care să evidențieze companiile care sunt etice și sustenabile, precum și exemple de practici neetice.
- Pregătiți fișe de lucru pentru activitatea pe grupe, concentrându-vă pe evaluarea companiilor online în ceea ce privește sustenabilitatea și practicile etice.

### **DESFĂȘURAREA LECȚIEI:**

- Introducere (10 minute): Prezentați companiile etice și sustenabile, explicând de ce susținerea acestora este importantă pentru mediu și societate. Definiți termeni-cheie precum afaceri etice, sustenabilitate și comerț echitabil.
- Recunoașterea certificărilor (10 minute): Prezentați etichetele ecologice comune (de exemplu, Fairtrade, B Corp) și explicați cum ajută acestea la identificarea companiilor etice. Arătați exemple de produse cu certificări de sustenabilitate.
- Activitate de grup: Analiza studiilor de caz (15 minute): În grupe mici, elevii analizează practicile etice ale unei companii folosind studii de caz. Grupurile împărtășesc dacă ar sprijini sau nu compania respectivă pe baza eforturilor sale de sustenabilitate.
- Evaluarea site-ului web (15 minute): Elevii navighează pe un site de comerț electronic, identifică un produs etic și evaluează credibilitatea afirmațiilor sale privind sustenabilitatea.
- Reflecție (10 minute): Rugați elevii să reflecteze asupra propriilor obiceiuri de consum: Țin ei cont de sustenabilitate atunci când fac cumpărături? Cum își pot schimba obiceiurile pentru a sprijini companiile etice?

### INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

EU OP, [Shoppingul online în UE](#)

[EU E- Raport Comercial 2023](#)

[Schema DMA](#)

[Cum este fabricarea modei în UE](#)

### ANEXE:

[Moda rapidă gratuită \(Video\)](#)

[Consum sustenabil \(Video\)](#)

### TEMĂ PENTRU ACASĂ:

Elevii vor căuta online un brand etic sau sustenabil și vor scrie un scurt raport (1-2 pagini) care să abordeze: Misiunea și practicile de afaceri ale companiei. Orice certificare de etichetă ecologică pe care au învățat-o.

### EVALUARE:

Evaluați participarea studenților în timpul discuțiilor de grup. Analizați raportul de lucru pentru a evalua capacitatea de cercetare și analiză critică a practicilor etice și sustenabile în afaceri.