

PREZENȚA DIGITALĂ PE REȚELELE DE SOCIALIZARE

SUBIECT: Navigarea online în siguranță

SUBIECTUL LECȚIEI: Protejarea vieții private pe rețelele de socializare

DURATA: 45 de minute (1 lecție); 1-1,5 ore (timp de pregătire)

OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE:

Obiectivul principal al lecției

Înzestrarea elevilor cu abilitățile, cunoștințele și înțelegerea necesare pentru a-și gestiona în mod eficient și responsabil prezența digitală pe diferite platforme de socializare.

Competențe pe care le vor dobândi elevii:

Înțelegerea impactului amprentelor digitale, crearea unei personalități online pozitive și navigarea pe rețelele de socializare conștienți fiind de importanța confidențialității, securității și considerațiilor etice.

MATERIALE/RESURSE NECESARE:

- *Modulul 2 DIGI-CIVIS*
(<https://www.digi-civis.eu/e-learning>)
- *Fișe de lucru*
(https://www.canva.com/design/DAGWunjErck/pFYJ7cpdpITTWsQBLsJVOQ/edit?utm_content=DAGWunjErck&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

METODE/TEHNICI:

- **Prezentare:** Profesorul face o scurtă prezentare a prezenței digitale și a importanței acestora în mediul online, acoperind concept-cheie precum identitatea online, amprenta digitală, confidențialitatea etc.
- **Activitate individuală:** Elevii primesc o fișă de lucru axată pe analiza profilurilor de pe rețelele de socializare - fie ale lor, fie ale unui membru al familiei sau prieten.
- **Reflecții:** Lecția se încheie cu prezentarea de către fiecare elev a 1-2 constatări- cheie din fișa de lucru.

PREZENTAREA GENERALĂ A PLANULUI DE LECȚIE

PREGĂTIRE:

Profesorul trebuie:

- Să revizuiască mai întâi Modulul 2 DIGI-CIVIS, care acoperă prezența digitală și rețelele de socializare, pentru a asigura o înțelegere aprofundată a subiectului.
- Să tipărească și să pregătească fișele de lucru pe care să le distribuie fiecărui elev și, dacă este posibil, să pună la dispoziție versiuni digitale pentru cei care preferă să realizeze activitățile în format electronic.
- Să se asigure că sunt disponibile laptopuri, tablete sau telefoane mobile, fie punându-le la dispoziție, fie solicitând elevilor să își aducă propriile dispozitive.

DESFĂȘURAREA LECȚIEI:

1. Prezentare (10 minute):

- Prezența digitală se referă la imaginea și identitatea colectivă pe care le proiectați online, în special prin intermediul platformelor de socializare. Aceasta include totul, de la profilurile și postările dvs. la interacțiunile dvs. și conținutul pe care alții îl împărtășesc despre dvs. Această prezență formează amprenta dvs. digitală - urma de date pe care o lăsați în urmă în timp ce navigați pe internet.
- Prezența dvs. digitală este mai mult decât un simplu profil static; este suma tuturor activităților dvs. online, inclusiv like-uri, distribuiri, comentarii și postări. Ea reprezintă modul în care sunteți perceput de ceilalți în lumea digitală, influențând atât relațiile personale, cât și pe cele profesionale.
- Prezența digitală este crucială deoarece vă formează reputația online, care poate avea implicații semnificative în lumea reală. Angajatorii, profesorii și colegii caută adesea online pentru a afla mai multe despre dumneavoastră. O prezență digitală bine gestionată poate spori oportunitățile, cum ar fi asigurarea unui loc de muncă sau admiterea la o școală, în timp ce o prezență digitală prost gestionată poate închide uși. Odată ce ceva este online, este dificil de eliminat, ceea ce face esențială gestionarea atentă a prezenței digitale. Aceasta nu vă afectează doar reputația, ci și viața privată și securitatea, ceea ce face vital să vă prezentați pozitiv și să vă protejați identitatea online.

2. Fișe de lucru privind prezența digitală pe rețelele sociale (15 minute):

- Profesorul va da fiecărui elev o fișă de lucru și îi va acorda 15 minute pentru a o completa, concentrându-se pe analiza profilurilor de pe rețelele de socializare proprii sau ale unui membru al familiei sau prieten.
- Elevii își pot folosi telefoanele sau alte dispozitive digitale furnizate, cum ar fi laptopuri sau tablete, pentru a accesa platforme precum Instagram sau Facebook pentru această sarcină.
- Fișa de lucru îi va ghida în evaluarea profilului pe baza setărilor de confidențialitate, conținutului, tonului și amprenteii digitale generale, cu întrebări menite să încurajeze reflecția critică asupra prezenței lor online.

3. Reflecție (20 min):

- Lecția se va încheia cu o sesiune de reflecție de 15 minute, în cadrul căreia fiecare elev va avea ocazia să prezinte 1-2 constatări- cheie din fișa sa de lucru.
- Profesorul și colegii de clasă vor oferi apoi feedback, vor pune întrebări și se vor angaja într-o discuție pentru a aprofunda înțelegerea și a consolida importanța gestionării eficiente a prezenței digitale.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

- *Sfaturi de siguranță pentru social media*
(<https://www.youtube.com/watch?v=vPIWDFtP0T0>)
- *Cum să fii în siguranță pe internet*
(<https://www.youtube.com/watch?v=HxySrSbSY7o>)

ANEXE:

- *Fișe de lucru*
(https://www.canva.com/design/DAGWunjErck/pFYJ7cpdpITTWsQBLsJVOQ/edit?utm_content=DAGWunjErck&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

TEME PENTRU ACASĂ / EVALUARE:

Profesorul le poate da elevilor teme de casă în care să creeze un jurnal al amprentei digitale, documentându-și activitățile online pe parcursul unei săptămâni. Elevii ar trebui să urmărească platformele pe care le folosesc, tipul de conținut cu care interacționează sau pe care îl partajează și orice relații noi pe care le stabilesc online. Ei vor reflecta apoi asupra modului în care aceste activități contribuie la prezența lor digitală generală și vor lua în considerare orice schimbări pe care ar dori să le facă pentru a-și alinia mai bine comportamentul online cu obiectivele lor personale sau profesionale. Această temă pentru acasă va fi evaluată pe baza rigurozității documentației și a profunzimii reflecției în analiza lor.