

ÎNȚELEGEREA MODULUI DE COMBATERE A DISCURSULUI INSTIGATOR LA URĂ

+12

SUBIECT: Comunicarea etică în mediul online

TEMA LECȚIEI: Discursul instigator la ură din mediul online

DURATA: 50 minute - 1 oră

OBIECTIV(E) DE ÎNVĂȚARE:

Obiectivul principal al lecției

Elevii vor evalua în mod critic complexitatea discursului instigator la ură din mediul online și echilibrul dintre libertatea de exprimare și protejarea persoanelor de prejudecii, promovând o înțelegere a responsabilității sociale în spațiile digitale.

Competențe pe care le vor dobândi elevii

- Să definească discursul instigator la ură și să înțeleagă implicațiile acestuia în societate.
- Să exploreze dezbaterile privind reglementarea discursului instigator la ură din mediul online.
- Să analizeze o dilemă din lumea reală care implică discursul instigator la ură și să își dezvolte argumentele.
- Să se angajeze într-un exercițiu practic pentru a-și aprofunda înțelegerea reglementărilor privind discursul instigator la ură.

MATERIALE/RESURSE NECESARE:

Tablă albă / tablă cu cretă -
Markere / cretă - Proiector și
ecran (pentru diapozitive) -
Documente pentru elevi (pentru
scenariul dilemei) - Acces la
internet (opțional)

METODE/TEHNICI:

Discuții interactive - învățare
colaborativă -
activitate creativă - dezbateri

PREZENTAREA GENERALĂ A LECȚIEI

PREGĂTIRE:

- Parcurgeți cu atenție modulul 3 DIGI-CIVIS pentru a înțelege conceptele fundamentale ale subiectului.
- Așezați băncile în semicerc sau într-o dispunere favorabilă discuțiilor.
- Pregătiți un diapozitiv sau o fișă cu definiția discursului instigator la ură.
- Pregătiți un diapozitiv sau o fișă care să enumere argumentele pro și contra pentru reglementarea discursului instigator la ură.
- Pregătiți fișă cu scenariul dilemei pentru fiecare elev sau afișați-o pe ecran.
- Familiarizați-vă cu principalele argumente pro și contra reglementării discursului instigator la ură.

DESFĂȘURAREA LECȚIEI:

INTRODUCERE (10 MINUTE)

- Întrebați elevii dacă sunt familiarizați cu termenul „discurs instigator la ură” și dacă știu ce înseamnă acesta și permiteți-le să își împărtășească opiniile pe această temă.
- Evidențiați asemănările și diferențele din răspunsurile lor.
- Definiți discursul instigator la ură: Un atac folosind orice formă de comunicare care vizează o persoană sau persoane din cauza unui grup din care fac parte - cum ar fi rasa, sexul, religia, competența, orientarea sexuală etc.
- Precizați că, în prezent, discursul instigator la ură se manifestă adesea în spațiul online, cum ar fi rețelele de socializare, conversațiile în jocuri sau secțiunile de comentarii. Discursul instigator la ură în mediul online se răspândește adesea mai rapid și ajunge la un public mult mai larg. De asemenea, acesta poate face mai mult rău în formatul său online, deoarece este dificil de reglementat și poate incita la violență și genera hărțuire.
- Prezentați conceptul de libertate de exprimare vs. discurs instigator la ură. "În timp ce libertatea de exprimare este menită să se asigure că oamenii își pot exprima opiniile și ideile fără teama de cenzură sau pedeapsă, această libertate poate oferi uneori o platformă pentru conținut dăunător și plin de ură. În lumina unor cazuri recente de discurs instigator la ură pe internet, dezbaterea dacă și cum ar trebui reglementat discursul instigator la ură a devenit mai urgentă."
- Spuneți elevilor că activitatea de astăzi va consta în dezbaterea acestei probleme.

Dezbateră:

- Scenariu:

“O platformă populară de socializare a interzis recent accesul unui utilizator care a postat o serie de comentarii instigatoare la ură la adresa unui anumit grup etnic. Comentariile au provocat indignare generală, iar platforma a decis să închidă contul utilizatorului, invocând o încălcare a politicii sale privind discursul instigator la ură. Cu toate acestea, această decizie a stârnit o dezbatere aprinsă. Unii utilizatori au susținut interdicția, afirmând că era necesară pentru a-i proteja pe alții de conținutul dăunător și instigator la ură. Alții au susținut că interdicția a încălcat libertatea de exprimare a utilizatorului, susținând că, într-o societate liberă, chiar și exprimarea ofensatoare ar trebui să fie permisă.”

- Împărțiți clasa în două grupe. O grupă va argumenta în favoarea deciziei platformei de a interzice accesul utilizatorului, iar cealaltă grupă va argumenta împotriva acesteia.
- Grupa 1: Susține decizia platformei de a interzice accesul utilizatorului.
- Grupa 2: Se opune deciziei platformei, susținând că este împotriva libertății de exprimare.

Întrebări de discutat:

- Ar trebui ca platformele de social media să aibă puterea de a interzice utilizatorilor accesul la discursuri instigatoare la ură?
- Unde ar trebui trasată linia de demarcație între libertatea de exprimare și protecția persoanelor împotriva daunelor?
- Care sunt potențialele consecințe ale interzicerii utilizatorilor pentru discursul instigator la ură? Ce se întâmplă dacă se permite continuarea discursului instigator la ură?

Permiteți fiecărei grupe să își prezinte argumentele. Încurajați ascultarea respectuoasă și contraargumentele.

Concluzii

- Discutați diferitele perspective și consecințe, permițând elevilor să învețe din opiniile celorlalți.
 - Rezumați punctele-cheie discutate în timpul activității.
- Încheiați exercițiul încurajând elevii să reflecteze asupra modului în care pot discerne între libertatea de exprimare și discursul instigator la ură.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

<https://www.betterinternetforkids.eu/discover>

<https://rm.coe.int/prems-003222-gbr-2511-handbook-for-schools-16x24-2022-web-bat-1-/1680a67cab>

ANEXE:

Nu sunt anexe

TEMĂ PENTRU ACASĂ:

"Concepeți un pliant de sensibilizare a publicului împotriva discursului instigator la ură"

- Instrucțiuni:
 - Împărțiți elevii în grupe mici (3-4 elevi per grupă).
 - Fiecare grupă va crea un pliant de conștientizare publică pentru a-i educa pe alții cu privire la pericolele discursului instigator la ură și pentru a promova comunicarea respectuoasă online.
 - Campania poate include:
 - Postere/ grafice cu mesaje-cheie.
 - Un slogan sau hashtag pentru sensibilizare.
 - Încurajați creativitatea și comunicarea clară a scopului pliantului.
 - Grupele trebuie să fie pregătite să își prezinte campania în fața clasei.