

LUAREA DECIZIILOR ÎN CUNOȘTINȚĂ DE CAUZĂ LA CUMPĂRĂTURILE ONLINE

15+

SUBIECT: Literație Digitală, Educația Consumatorului

TEMA LECȚIEI: Cum să luați decizii în cunoștință de cauză atunci când faceți cumpărături online

DURATA: 60 minute

OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE:

Obiectivele principale ale lecției: Înzestrarea elevilor cu competențele și cunoștințele necesare pentru a evalua produsele și vânzătorii online, pentru a compara opțiunile și pentru a lua decizii de cumpărare responsabile și în cunoștință de cauză pe piețele digitale.

Competențe dobândite:

- Înțelegerea riscurilor și beneficiilor cumpărăturilor online.
- Capacitatea de a evalua recenziile produselor, prețurile și credibilitatea vânzătorului.

MATERIALE/RESURSE NECESARE:

Modulul 5 DIGI-CIVIS
(<https://www.digi-civis.eu/e-learning>); Proiector și computer pentru prezentare; Acces la internet pentru demonstrație.

METODE/TEHNICI:

- Discuții în grupuri mici
- Reflecție personală și autoevaluare
- Discuții în clasă și feedback
- Joc de rol

PREZENTAREA GENERALĂ A PLANULUI DE LECȚIE

PREGĂTIREA LECȚIEI:

- Pregătiți prezentarea slide-urilor DIGI-CIVIS MODULUL 5.
- Selectați exemple de produse de pe platforme populare de comerț electronic pentru a le arăta elevilor cum să analizeze credibilitatea vânzătorului, să citească recenzii și să verifice specificațiile produsului.
- Creați fișe de lucru care includ scenarii de cumpărături online, în care elevii vor trebui să decidă dacă să facă sau nu o achiziție pe baza informațiilor disponibile

DESFĂȘURAREA LECȚIEI:

- Introducere (10 minute): Prezentați conceptul de cumpărături online, subliniind avantajele (comoditate, varietate, prețuri competitive) și riscurile (fraudă, declarații false, escrocherii).
- Discutați factorii cheie ai achizițiilor online (15 minute): recenzii ale produselor, evaluări ale vânzătorilor, comparații de prețuri, opțiuni de livrare și politici de returnare. Prezentați exemple de vânzători și descrieri de produse de încredere și de neîncredere de pe site-uri web reale. Evidențiați metodele de plată sigure și insistați asupra evitării opțiunilor de plată nesigure.
- Activitate de grup (15 minute): Împărțiți clasa în grupe și puneți la dispoziția fiecărei grupe o foaie de lucru conținând un scenariu al unei situații de cumpărături online. Cereți grupelor să analizeze recenziile produselor, reputația vânzătorului și alți factori pentru a decide dacă să continue sau nu achiziția. Grupele își prezintă constatările și își explică decizia.
- Exercițiu de joc de rol „Identificarea semnalelor de alarmă” (10 minute): Atribuiți elevilor roluri diferite: cumpărător online, vânzător și evaluator de produse. Simulați un scenariu de cumpărături online în care elevii trebuie să identifice potențialele semnale de alarmă (de exemplu, descrieri vagi ale produselor, comentarii prea pozitive, prețuri suspecte).
- Reflecție (10 minute): Rugați elevii să împărtășească o experiență recentă în care au făcut sau aproape au făcut o achiziție online.

**INFORMAȚII
SUPLIMENTARE:**

EU OP, [Cumpărături online în EU](#)
[EU E- Raport Comercial 2023](#)
[Schema DMA](#)

ANEXE:

Siguranța pe [Internet](#) ([Video](#))
[Drepturile tale de consumator](#) ([video](#))

TEMA PENTRU ACASĂ:

Elevii trebuie să găsească un articol pe care sunt interesați să îl cumpere online și să scrie un raport de o pagină care să includă: descrierea și specificațiile produsului, recenzii și dacă acestea par demne de încredere, decizia lor finală.

EVALUARE:

Prin participarea la discuții în grup, exerciții de joc de rol. Revizuirea raportului privind temele pentru acasă, care evaluează capacitatea elevilor de a aplica conceptele de evaluare a achizițiilor online.